



REGGIANI

Report Sostenibilita' 2019

“Siamo sempre stati ecosostenibili, anche prima di sapere che si dicesse così”.

Golda Meir ebbe a dire: non siate modesti, non siete abbastanza grandi per esserlo. Nell'era della comunicazione globale alcune cose vanno garbatamente urlate: Siamo sempre stati ecosostenibili, anche prima di sapere che si dicesse così. Il rispetto assoluto per l'ambiente si fonde con il rispetto per le persone e da sempre ci indirizza a creare forti legami con i nostri addetti, i nostri clienti, i nostri fornitori, attrarre - e poi ovviamente trattenere - i nuovi talenti. Il nostro mantra e' la volontà di creare innovazione. La nostra produzione sostenibile nasce nel rispetto dei nostri tre valori portanti: le persone, il pianeta e la comunità locale. Questa, certo, il primo, perenne esame di maturità prima di ragionare con tutti.

Questo percorso virtuoso, intrapreso ormai da diversi anni è oggi parte integrante del nostro modo di fare impresa, oggetto di continua ricerca di nuove opportunità di miglioramento nell'ottica della sostenibilità.

Persone

La Persona è la nostra principale risorsa e al contempo il nostro più prezioso referente: per questo vogliamo prendercene cura, assolutamente e senza compromessi.

Pianeta

Pensare, decidere e agire in modo sostenibile è il nostro strumento, oltre che il nostro fine. Premessa e obiettivo coincidono nella volontà di limitare l'impatto delle nostre attività sul territorio.

Comunità

Siamo attivi all'interno della comunità locale, contribuendo al mantenimento del verde, così come al rispetto delle acque. Collaboriamo a organizzare eventi culturali e sociali nella città di Varallo. Per usare le parole di un uomo grande come il fine che perseguiamo, cerchiamo di essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.

Certificazioni

Nel 2019 il Lanificio Reggiani ha ottenuto il rinnovo della certificazione ISO 14001 – Gestione ambientale, a conferma della continua ricerca e attuazione delle possibilità di miglioramento delle attività produttive in ambito ambientale ed energetico.



Elenchiamo qui di seguito alcuni fra i principali interventi:

- inizio trasformazione parco automobilistico in auto ibride
- trasformazione impianto illuminazione a led
- riduzione degli scarti di lavorazione
- riduzione delle perdite di aria compressa
- progressiva eliminazione dei consumabili in plastica
- utilizzo imballi di origine riciclata

Nel 2019 il Lanificio Reggiani ha ottenuto l'accredito di utilizzatore di cotone BCI (better cotton initiative),

1007626-1 - Reggiani Lanificio



In campo laniero il lanificio ha nella sua collezione diversi articoli con lane ZQ (ethical wool).



In Reggiani l'innovazione è intesa non solo come miglioria dei canoni estetici, pur senza mai prescindere, ma soprattutto nella ricerca continua della riduzione dei costi, integrando al miglioramento della qualità la riduzione sistematica degli scarti di lavorazione.

Si è investito molto in tecnologie a basso impatto ambientale, come le avveniristiche vasche per tingere il tessuto AcquaZero ®

The logo for AcquaZERO is displayed in a blue, sans-serif font. The word 'acqua' is in lowercase, and 'ZERO' is in uppercase. The letters are bold and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The logo is centered within a light gray rectangular background.

Tecnologia che permette notevoli risparmi se confrontati con le tecnologie abitualmente in uso:

Durata Ciclo Tradizionale	100%
con Acqua zero	100%
Consumo Vapore Tradizionale	100%
con Acqua zero	-55%
Consumo Acqua Tradizionale	100%
con Acqua zero	-60%
Consumo Prodotti chimici Tradizionale	100%
con Acqua zero	-57%
Impatto Ambientale/depurazione Tradizionale	100%
con Acqua zero	-64%

Ambiente

“Non c’è alcuna crisi energetica, solo una crisi di ignoranza.” La frase è di Richard Buckminster Fuller e ci rivela con chiarezza ciò che ormai non possiamo e non potremo mai più dire: “Non sapevo”. Noi sappiamo, e sappiamo da sempre. Il Lanificio Reggiani ha la fortuna di affacciarsi ai piedi del monte Rosa, immerso nel verde dello splendido territorio chiamato la conca di smeraldo; ciò che ci indica chiaramente la linea guida della nostra Azienda: preservare. Ogni scelta viene fatta per ridurre - o addirittura migliorare - l’impatto sull’ambiente circostante.

A scopo divulgativo e di sensibilizzazione REGGIANI S.p.A. ha prodotto un cortometraggio, a titolo **“Reggiani, un filo tra cielo terra e acqua”** che ha partecipato al Cannes media and Tv awards nella categoria Corporate films – marketing communication, aggiudicandosi il prestigioso Delfino D’argento.

Cannes

Corporate Media & TV Awards

CANNES CORPORATE MEDIA & TV AWARDS
ESTABLISHING THE WORLD'S STANDARD FOR CORPORATE



Il futuro

Il guaio del nostro tempo è che il futuro non è più quello di una volta. Assecondando il pensiero di Paul Valery, l'impegno del Lanificio Reggiani non si esaurisce con quanto fatto negli ultimi cinquanta anni, anzi muta ogni giorno, come ogni giorno mutano le premesse del mondo, le esigenze del mondo. la volontà del mondo. Non è tanto un tema di usare sempre più impegno, quello è sempre il massimo possibile e forse necessario a vivere negli statement: il tema vero è la capacità di modellarsi nel nostro quotidiano, nel gestire la ricerca di materiali e processi sempre più innovativi e eco friendly. Di mettersi - in una breve e pubblicitaria sentenza - al passo con le esigenze del 2019.



- Ci impegneremo nel miglioramento della tracciabilità dei propri prodotti



- Abbiamo intrapreso un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale con il product environmental footprint (PEF)



- Ridurremo la nostra dipendenza energetica mediante l'installazione di pannelli foto voltaici.



The image features a blurred background of a road or path receding into the distance. A prominent, solid red horizontal line runs across the upper portion of the frame. The overall effect is one of motion and depth, with the foreground and background elements out of focus.

www.reggianistretch.it